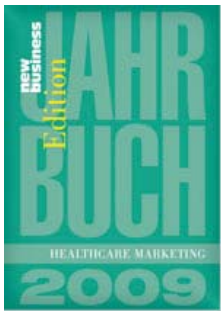


## Bücher

Aus Lifestyle wird Healthstyle. Die neue Trendbüro-Studie liefert die Antworten zur Gesundheitswelt der Zukunft!



[Mehr Infos](#) | [Bestellung](#)



Das Fachbuch zum Marketing in der Gesundheitswirtschaft. Für alle Abonnenten von 'Healthcare Marketing' kostenlos. Jetzt [abonnieren!](#) Oder [bestellen](#) für 48,- Euro.



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

## Kommunikation

Donnerstag, 21. Januar 2010

## 2010 INTERNATIONAL ADVERTISING AWARDS

## GSK lässt neues Cetebe-Produkt von switch:design verpacken



GlaxoSmithKline (GSK) vergrößert sein Cetebe-Sortiment mit 'Cetebe antiGrippal Erkältungs-Trunk Forte'. Damit bietet das Bühler Unternehmen neben den Vitamin-C-Präparaten nun auch ein Erkältungsmittel unter Cetebe an. Das Erscheinungsbild des Neuproduktes und die Packung stammen von der Hamburger Agentur [switch:design](#).

"Unser Ziel und unsere Aufgabe bestand darin, ein modernes Design zu schaffen, das

die neue Indikation von Cetebe schnell und einfach transportiert – ohne dabei die gewohnte und etablierte Marken-Welt des Produktes zu verlassen", erläutert Agentur-Geschäftsführer René Fehrmann.

Das Ziel scheint erreicht. Laut GSK sind die ersten Reaktionen der Apotheker auf Cetebe antiGrippal "sehr positiv". Zur switch-Agenturgruppe von Gründer, Geschäftsführer und Gesellschafter Elmar Sperling gehören auch switch life brands und switch:health. Letztere gründete Sperling im vergangenen Jahr gemeinsam mit Bernd Hofmann, zuvor Chef von Heye DDB Health.

Die klassische Kampagne für Cetebe stammt unverändert von der Düsseldorffer Grey, die sich die Konsumentenetats bei GSK mit Ogilvy & Mather teilt.

[zurück](#)

[Druckansicht](#)

(rk) 19.01.2010

[Artikel empfehlen](#)

## Aktuelles Heft



Ausgabe: 12/2009 • **Inhalt**  
Das Heft enthält u.a. den Diabetes-Überblick [Riesiger Bedarf](#)

## Newsletter

Der Healthcare Marketing-Newsletter mit den wichtigsten Nachrichten aus Werbung, Medien und Politik. [mehr...](#)

## Best Practice

Aussagekräftige Fallstudien aus dem Pharma- und Gesundheitsmarkt. [mehr...](#)